Todo Rugby

EL RUGBY NOS ENCUENTRA.



LOGO / TIPOGRAFÍA / APLICACIONES

Una identidad para la cancha, el club y quienes siguen el partido desde afuera.

UNA MARCA QUE SE RECONOCE.



EL LOGO ORIGINAL

Todo Rugby conserva su ícono original: la pelota blanca sobre la cancha azul y verde. El sistema tipográfico y las nuevas composiciones acompañan esta identidad existente.

Mantener sus colores y proporciones. Las variantes adaptan el nombre al fondo; el ícono ilustrado conserva siempre sus colores originales.

01

Continuidad de marca

El logo existente identifica al producto. La nueva interfaz lo acompaña.

02

Una voz cercana

Usar voseo, verbos concretos y mensajes cortos. Sin promesas de cobertura que el producto no pueda sostener.

EL SISTEMA DE FIRMAS.



PRINCIPAL / HORIZONTAL



COMPACTA / APILADA



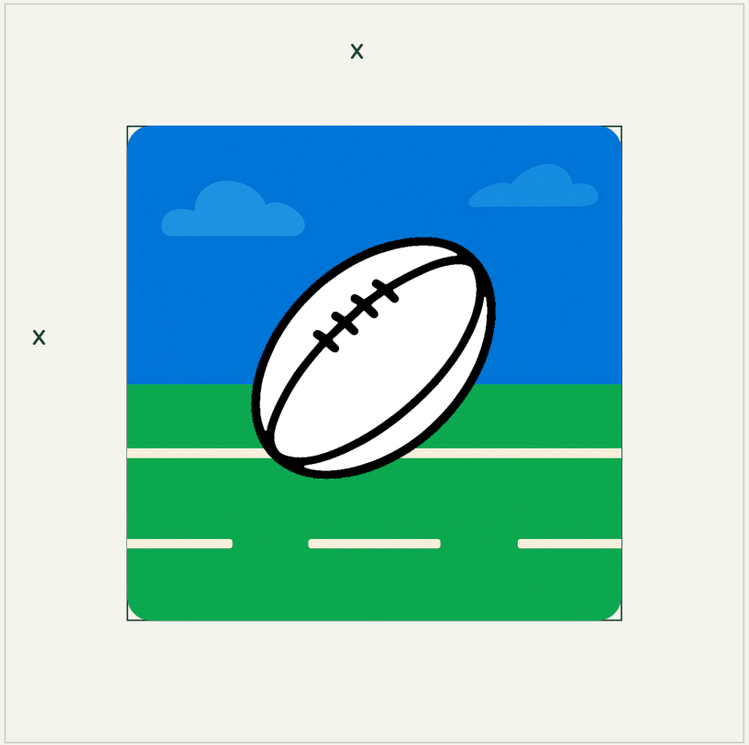
Todo Rugby

CLUBES

Clubes es un descriptor de producto. Se ubica bajo la firma y conserva la misma proporción en todas las piezas.

Usar el símbolo solo en avatares, favicons y espacios donde Todo Rugby ya esté identificado. No reconstruir la firma escribiendo el nombre a mano.

ESPACIO, TAMAÑO Y CONTRASTE.



X = 1/4 DE LA CAJA DEL SÍMBOLO

Todo Rugby



20 PX 28 PX 44 PX

Símbolo: mínimo 20 px en digital y 7 mm en impresión. Firma horizontal: mínimo 140 px o 35 mm. Por debajo de esos tamaños, elegir el símbolo. Para favicons, usar las reducciones específicas del kit.

Mantener una zona libre de x alrededor de la caja de la firma. No ubicar texto, bordes ni otros logos dentro de ese espacio.

CUATRO COLORES. UN CRITERIO.

PAPEL

#F4F3EC

Fondo principal

TINTA

#101812

Texto y nombre

CANCHA

#153E2B

Fondos y acentos

LIMA

#D5FA43

Acción y énfasis

Todo Rugby 16.3:1

Todo Rugby 10.8:1

Todo Rugby 15.1:1

Estas combinaciones superan 4,5:1 para texto normal. No usar lima como texto sobre papel. Reservar los tonos grises para información secundaria con contraste suficiente.

NUNITO. LA VOZ DEL JUEGO.

DISPLAY / PESO EXTRABOLD 800

JUGAMOS DE LOCAL.

ABCDEFGHIJKLMN ÑOPQRSTUVWXYZ 0123456789 ÁÉÍÓÚ

Nunito ExtraBold 800 da fuerza a los titulares, carteles y marcadores breves. Sus formas redondeadas mantienen una voz cercana y clara.

Usar títulos breves y conservar sus proporciones. No inclinar, comprimir ni añadir efectos. Reservar este peso para títulos y énfasis.

DESKTOP: 64-96 PX / MOBILE: 40-56 PX

UNA FAMILIA. TRES PESOS.

Aa

400 Información para tu club.

Regular

700 **Información para tu club.**

Bold

800 **Información para tu club.**

ExtraBold

Nunito es la única familia tipográfica del sistema. Usar 400 para lectura y formularios; 700 para navegación, botones y etiquetas; 800 para títulos. No se incluyen otras familias.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 0123456789

DATOS CLAROS, SIEMPRE.

NUNITO BOLD 700 / NUMERALES TABULARES

80:00

PRIMERA / FECHA 08

Las etiquetas y cifras usan Nunito Bold 700. Activa numerales tabulares en interfaces para alinear columnas. Así, partidos, fechas y resultados comparten la misma familia tipográfica.

FECHA	08
LOCAL	24
VISITANTE	19
ESTADO	FINALIZADO

Ejemplo ilustrativo. Los numerales tabulares mantienen los datos alineados. Los cuerpos de texto siguen usando Nunito Regular.

JERARQUÍA PARA PANTALLAS REALES.

ROL	DESKTOP	MOBILE	FUENTE / PESO
Titular principal	**96 / 101**	**48 / 51**	**Nunito 800**
Título de sección	**64 / 69**	**40 / 44**	**Nunito 800**
Subtítulo	**24 / 32**	**22 / 30**	**Nunito 700**
Cuerpo	**16 / 26**	**16 / 26**	**Nunito 400**
Botón / navegación	**14 / 20**	**14 / 20**	**Nunito 700**
Etiqueta / dato	**11 / 16**	**11 / 16**	**Nunito 700**
Campo de formulario	**16 / 24**	**16 / 24**	**Nunito 400**

Tamaño / interlineado, en píxeles. Los titulares pueden usar clamp() entre ambos extremos. En celular, los campos mantienen 16 px para evitar zoom al enfocar.

UNA IDENTIDAD EN USO.

Todo Rugby

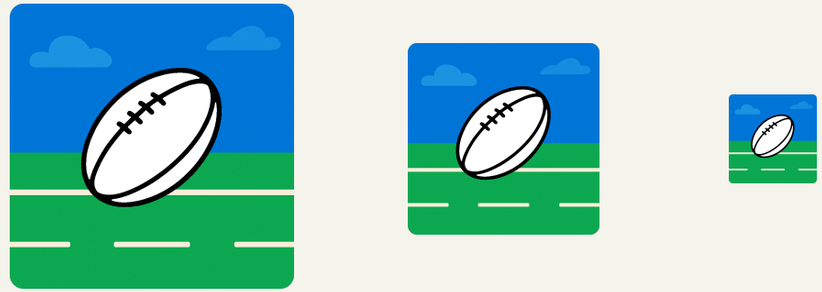
EL SÁBADO EMPIEZA EL LUNES.

Conocé Clubes ↗

Todo Rugby ↗

CLUBES

Titulares que pertenecen al rugby. Una acción principal clara. Información secundaria con aire y reglas finas para ordenar.



ÍCONO / SÍMBOLO / REDUCCIÓN

USAR LA MARCA CON PRECISIÓN.

SÍ



Proporción original

SÍ



Colores originales

SÍ



Contraste suficiente

NO



No estirar la firma

NO



No agregar sombras

NO



No usar lima sobre papel

No rotar, recortar ni recolorear el ícono original. No agregar efectos ni reemplazar el nombre por otra tipografía. Las versiones oficiales adaptan el color del nombre a cada fondo.

ARCHIVOS LISTOS PARA TRABAJAR.

01

Logo original y firmas SVG

El PNG original conserva la ilustración. Las firmas SVG incluyen el ícono y el nombre en curvas; no requieren fuentes externas.

02

PNG para el uso cotidiano

Exportaciones transparentes y favicons para presentaciones, redes y herramientas que no acepten SVG.

03

Tipografía y licencia

Nunito Regular 400, Bold 700 y ExtraBold 800 se distribuyen con la licencia OFL 1.1. El kit incluye los tres archivos originales y esta guía.

FUENTE OFICIAL / CONSULTA 07.11.2026

Nunito

Google Fonts / Nunito

Nunito Project Authors

Version 3.602 / pesos 400, 700 y 800

Licencia oficial SIL OFL 1.1

La licencia permite uso comercial, incrustación y redistribución bajo sus condiciones. Conservá el copyright y el texto OFL al compartir los archivos. No vendas las fuentes por separado.

ARCHIVOS INCLUIDOS

Nunito-Regular.ttf / 400

Nunito-Bold.ttf / 700

Nunito-ExtraBold.ttf / 800